

УДК 332.8

Ю. А. Копытина

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В статье раскрываются особенности госрегулирования сферы бытового обслуживания с целью более полного представления об условиях ее функционирования на современном этапе развития. Ключевые итоги состоят в выявлении и систематизации основных проблем в практике создания и ведения деятельности ремесленных палат России, координирующих сферу бытового обслуживания, а также в определении существенных отличий российской ремесленной деятельности от зарубежной в рамках развития их функциональной специфики. В качестве основных методов исследования использованы: методы системного и сравнительного анализа, метод обобщения. Полученные результаты могут быть использованы при разработке различных нормативных документов, регламентирующих данную деятельность малого предпринимательства. Представленная статья может быть интересна: бизнес-аудитории, студенческому сообществу, органам власти на региональном и муниципальном уровнях.

Ключевые слова: государственное регулирование, бытовое обслуживание, ремесленная палата, ремесленная деятельность.

В настоящее время наблюдается слабость действующей нормативно-правовой базы и непродуктивность механизма регулирования со стороны органов власти предпринимательской среды сферы бытового обслуживания.

Первостепенно, сложившаяся ситуация, объясняется результатом ликвидации соответствующих государственных структур на всех уровнях управления и ускоренной приватизацией государственных предприятий [1]. В частности Министерство бытового обслуживания населения РСФСР, осуществлявшее в советский период управление сферой бытового обслуживания, в 90– годы как

координационный орган был упразднен и функции управления были переданы в ОАО «Росбытсоюз», который впоследствии превратился в частную организацию, не имеющую полномочия к развитию и организации бытового обслуживания [2]. Вопросы проектирования и размещения предприятий бытового обслуживания также остались открытыми. Ранее ими занимался орган «Гипробытпром», деятельность которого сегодня практически не реализуется, в результате проблема решается отдельными структурами чаще всего без учета отраслевых ГОСТов. В наиболее сохранившемся виде оказалась отраслевая система подготовки кадров, что объясняется бюджетным финансированием и развернутой программой коммерческого обучения [7].

Сегодня функции управления в области государственного регулирования сферы бытового обслуживания на основании постановления Правительства РФ от 09. 06. 2010 № 405 переданы Министерству промышленности и торговли РФ (Министерство), в рамках которого полномочия по их реализации осуществляет Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка. Основные задачи Департамента представлены на рисунке 1.

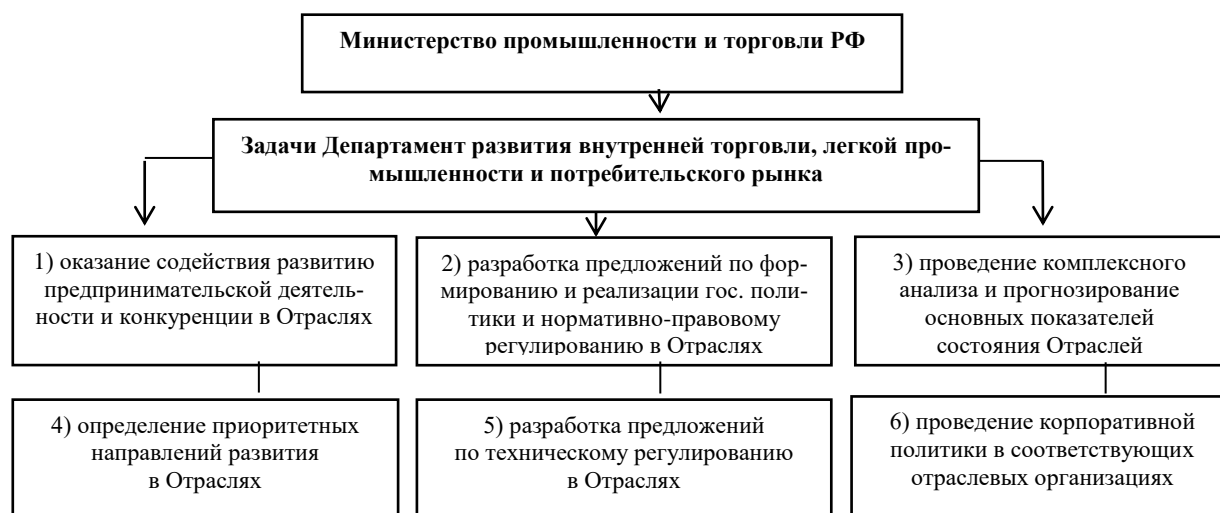


Рис. 1. Основные задачи государственного регулирования в области внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка [составлено по данным Министерства промышленности и торговли РФ [3]]

Между тем стоит указать, что интересы предпринимательского сообщества сферы быта представляют: Торгово-промышленная палата Российской Федерации [10], Комитет потребительского рынка, Подкомитет «Бытовое обслуживание населения» [8], Ремесленная палата России (РПР) [9]. Роль координатора в сфере быта отводится РПР (рисунок 2).

РПР осуществляет свои функции самостоятельно либо через ремесленные палаты, действующих на территории субъектов Российской Федерации, а также через созданные ею филиалы, предприятия и учреждения [6].

Учредителями РПР являются ремесленные палаты, гильдии, Российский союз предприятий и организаций бытового обслуживания населения и другие. Участниками ремесленной структуры являются малый бизнес и средний класс российского общества, создающие материальные блага и среду обитания населенных мест [9].

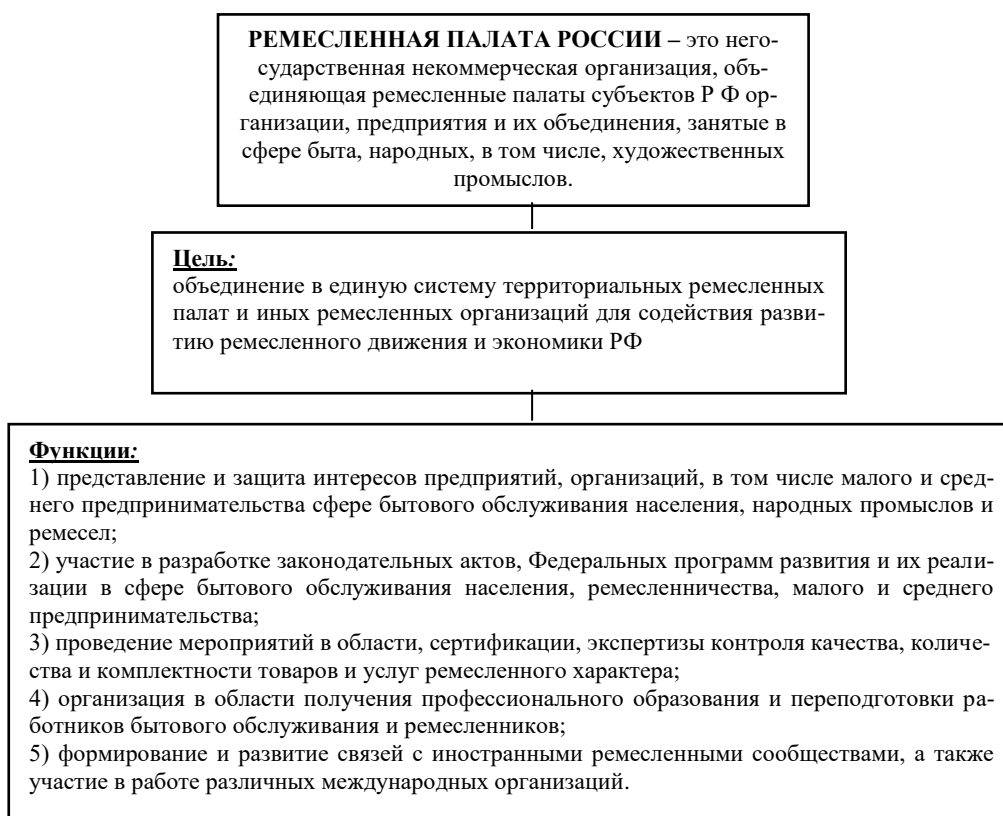


Рис. 2. Функциональная сфера деятельности РПР

[составлено по данным Ремесленной палаты Российской Федерации [6]]

Первые ремесленные палаты в России стали создаваться в 1995 г. Сегодня их количество составляет более 40 в различных субъектах РФ. Появлению ремесленных палат в России способствовал опыт развития потребительского рынка в зарубежных странах с рыночной экономикой, так как именно там перспективы перехода к постиндустриальной системе сопровождались расширением сектора ремесленных предприятий [1].

Особенности развития ремесленной деятельности в зарубежных странах представлены в таблице.

Таблица

**Особенности развития ремесленной деятельности в зарубежных странах
[составлено автором на основе источников [4, 5, 11, 1]]**

Страна	Специфические особенности ремесленной деятельности	Общие тенденции развития ремесленной деятельности
Франция	В сфере услуг производится 71,1% ВВП, численность занятых составляет 62% населения, из которых около 800 тыс. ремесленников. Доля ремесленных предприятий составляет 40%. В качестве основных направлений ремесленничества выделяют: 33% – строительство и общественные (коммунальные) работы; изготовление и ремонт мебели; 15% – пищевая продукция; 7,8% – парикмахерские, косметические услуги; 5% – пошив одежды; 14% – ремонтные работы (автомашины, велосипеды, бытовая техника, часы и т. п.)	1. Предмет ремесленной деятельности неограничен, за исключением: медицины, деятельности лиц свободных профессий. 2. К ремесленникам относятся предприятия малого и среднего бизнеса.
Италия	На ремесленные предприятия приходится 33% от общего числа всех предприятий, что обеспечивает рабочие места для 21% населения и 11% (ВВП). Ремесленным предприятием является – частная фирма с числом занятости не более 20 человек. К ремесленным направлениям относят: художественные или традиционные промыслы (включая индивидуальный пошив одежды)	3. Ремесленная деятельность ограничена рамками определенных регионов (город, округ, земля, область) 4. Создается и действует ремесленный реестр.

Социально-экономические науки

Германия	В Германии на ремесленный сектор приходится около 10% ВВП. К малым ремесленным предприятиям относятся предприятия численностью до 9 человек. К направлениям ремесленной деятельности относят: услуги по различному ремонту, пошиву изделий, парикмахерских, по производству предметов роскоши, художественных изделий, переплетных работ	5. Требования к ремесленнику: ремесленный диплом, выдаваемый ремесленной палатой; выполнение норм и правил цеха (палаты); вхождение в реестр; собственное участие в ремесленной деятельности.
Англия	Ремесленные предприятия обеспечивают все потребительские услуги, ограничений по численности работающих нет. В качестве основных направлений выступают: услуги по различному ремонту (механики, слесари), прачечные, химчистки и т. п.	6. Ремесленная деятельность является саморегулируемой, под патронажем власти данного региона.
Польша	Ремеслом является профессиональная деятельность с участием квалифицированных специалистов – ремесленников, с численностью до 50 наемных работников	7. Ремесленники являются,
Дания	К малым ремесленным предприятиям относятся предприятия численностью до 50 человек	льготизируемой категорией как на федеральном, так и на местном уровнях.
США	Сектор ремесленничества относится к малому бизнесу (до 500 работающих) и рассматривается как необходимое вспомогательное звено крупных фирм, которые передают ему особые виды производства (относится к разряду мелких производственных предприятий). К основным сферам деятельности ремесленных предприятий в США относятся: городское хозяйство; ремонтные услуги; торговля, мелкое производство (в том числе уникальное), включая предметы роскоши, художественную продукцию	8. Европейские страны характеризуются ростом численности занятых в сфере ремонта и обслуживания (сфера услуг), с одновременным снижением в сфере производства, по причине конкуренции с крупными фирмами.

Российская практика создания и развития ремесленных палат в отличие от зарубежной имеет существенное и главное отличие – это отсутствие правовых механизмов регулирования ремесленной деятельности, а именно [1, 11]:

1) до сих пор не осуществлено введение общемирового понятия ремесленная деятельность, что не позволяет российским ремесленникам участвовать в общеевропейском ремесленном движении, которое существует в Евросоюзе, а также во многих комитетах ВТО;

2) до настоящего времени не приняты Федеральные законы «О ремесленной деятельности и ремесленных объединениях в Российской Федерации». Сегодня можно говорить лишь о стадии законопроектов, что не дает вышеуказанным документам полной юридической силы;

3) нет ни одного законодательного акта, регламентирующего создание ремесленной структуры, участие в деятельности которой, давало бы ремесленникам права по самостоятельному формированию своих профессиональных правил, разработки необходимых норм, нормативов, а также стандартов образовательной подготовки и т. п. Все рычаги профессионального управления ремесленной деятельностью формально остались в руках государства, у которого нет профессиональных ремесленных структур выполняющих эти функции.

Вместе с тем, как показывает опыт стран с развитой рыночной экономикой отсутствие правовых механизмов в области саморегулирования ремесленной деятельности, влечет за собой дезорганизацию в формировании ее перспективного функционирования на потребительском рынке.

Сегодня вопрос о саморегулировании ремесленной деятельности особенно актуален в связи с административной реформой, в частности, с действием Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», по которому из полномочий субъекта РФ и вопросов местного значения выводятся компетенции по регулированию потребительского рынка, связанные с организацией, обеспечением, участием, формированием, владением имуществом, находящимся в муниципальной соб-

ственности, а также по планированию сети предприятий ремесленной деятельности, с отменой для них лицензирования и сертификации. В рамках закона предполагается лишь создание условий для обеспечения жителей услугами потребительского рынка, без соответствующих уточнений. Акцентируя внимание на вопросах лицензирования и отмены сертификации ремесленной деятельности, заметим, что отдельные ее виды по производству товаров, оказанию услуг потребительского назначения могут быть потенциально опасными и нанести вред потребителям. Во избежание таких ситуаций они должны быть защищены, в том числе и формой профессионального саморегулирования, использование которой, возможно в рамках деятельности Ремесленных палат на основании действующего ФЗ № 315 «О саморегулируемых организациях». Однако на практике это не работает, так как часть профессиональных функций управления ремесленной деятельностью (разработка стандартов, утверждение норм, нормативов, лицензирование) фактически остались в ведении государства и сводятся в основном к правовому регулированию данной деятельности без создания соответствующей структуры [там же].

Таким образом, в настоящее время в системе органов власти осуществляющих функции управления и представляющих интересы предпринимательского сообщества сферы быта, необходимо более чёткое распределение в области закрепления и выполнения ими профессиональных компетенций. Ключевым решением в сложившейся ситуации может стать – утверждение соответствующих нормативных документов, позволяющих присвоить ремесленным структурам статус саморегулируемых организаций. Новое положение позволит комплексно подходить к вопросу формирования и развития современной инфраструктуры на потребительском рынке ремесленной деятельности, в том числе и сферы бытового обслуживания.

Список литературы

1. Бытовое обслуживание населения: современное состояние, проблемы и перспективы / Национальный проект «БЫТ» Российское объединение работодателей сферы бытового

обслуживания населения и ремесленников «РОСБЫТСОЮЗ». – М. : Издание ООО «Принт-сервис», 2009. – 106 с.

2. *Галушко Н. А.* Некоторые аспекты управления бытовым обслуживанием населения. – URL: http://science-bsea.narod.ru/2007/ekonom_2007_2/galushko_nek.htm (дата обращения: 19. 07. 2015).

3. Департамент развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка (Минпромторг России). – URL: http://minpromtorg.gov.ru/ministry/dep/#!9&click_tab_vp_ind=1 (дата обращения: 30. 06. 2015).

4. *Кобелев Н. Б.* Организация ремесленной деятельности. – М. : ООО «Издательский Дом БОН», 2000. – 246 с.

5. *Маркварта Э.* Бизнес-инкубаторы в системе поддержки малого бизнеса: российский и международный опыт / (OST-EURO). – М. : ИПИ, 2001. – 160 с.

6. НП «Ремесленная палата России» : устав некоммерческого партнерства.– URL: http://www.rpalata.ru/normativno_pravovaya_baza/normativnye_dokumenty_rpr (дата обращения: 19. 07. 2015).

7. Проект типовой концепции или плана национального проекта «БЫТ» субъекта РФ. Развитие бытового обслуживания и ремесленничества в городах и сельских поселениях субъекта РФ на 2011–2015 годы. – URL: http://www.rpalata.ru/normativno-pravovaya_baza/dokumenty (дата обращения: 19. 06. 2015).

8. Роль и место Подкомитета «Бытовое обслуживание населения» / Подкомитет «Бытовое обслуживание населения». – URL: http://tpprf-byt.ucoz.ru/index/ob_organizacii/0-4 (дата обращения: 15. 06. 2015).

9. Ремесленная палата России. Все о РПР. – URL: http://www.rpalata.ru/vse_o_rpr (дата обращения: 12. 02. 2015).

10. Торгово-промышленная палата российской Федерации. – URL: <http://tpprf.ru/ru/>.

11. *Gavrilov D. E.* Institutionally-economic bases of development of workmanship in Russia / D. E. Gavrilov, A. G. Mokronosov // Вопросы управления. – 2011. – № 3. – URL: <http://vestnik.uara.ru/en/issue/2011/03/9/> (дата обращения: 19. 07. 2015).

КОПЫТИНА Юлия Александровна – ассистент кафедры экономики, Вятский государственный университет. 610000, г. Киров, ул. Московская, 36.

E-mail: ja_kopytina@vyatsu.ru