

УДК 664.6 (470.342)

Е. С. Гурова, А. Ф. Федяева

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Для Кировской области, расположенной на северо-востоке европейской части России хлебопекарное производство является одним из основных. В Кировской области производство хлебобулочной продукции занимает третье место, после производства комбикормов и производства молока. Благодаря различным сортам муки, рецептуре теста, способу и форме выпекания, способу реализации хлебной продукции потребители получают огромный ассортимент хлебобулочной продукции. В Кировской области потребление хлеба на душу населения достаточно высокое, в среднем за весь период на 9 кг. в год больше, чем по России. На рынке хлеба и хлебопродуктов имеет место сезонность. В холодное время года спрос на данную продукцию увеличивается, а вот в летнее время сокращается. Хлебная продукция заменяется свежими овощами и фруктами. Несмотря на колебания в спросе на хлебную продукцию, основным видом данного продукта являются сорта пшеничного, ржаного, ржано-пшеничного хлеба. Рынок хлебобулочной продукции Кировской области достаточно развит.

Ключевые слова: рынок, хлебобулочная продукция, Кировская области, Российская Федерация, развитие рынка.

Хлебопекарная промышленность – это отрасль пищевой промышленности, вырабатывающая различные сорта хлеба, хлебобулочных и бараночных изделий, лечебных и диетических хлебных изделий, сдобных и простых сухарей [10].

Хлебопекарная промышленность, являясь одной из ведущих отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивает население продуктом первой необходимости. Следовательно, и развитие данной отрасли имеет стратегическую цель государства. Это подтверждается переходом страны на устойчивый тип развития и дальнейшая разработка программ, поддерживающих развитие данной

отрасли. Среди которых можно выделить: «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации», программа «Развитие хлебопекарной промышленности в Российской Федерации» и др. Данные условия способствуют обеспечению качественными хлебобулочными изделиями в объеме и ассортименте, создающем возможности для здорового питания населения [9].

Для Кировской области, расположенной на северо-востоке европейской части России хлебопекарное производство является одним из основных (рисунок 1) [1-8].



Рис. 1. Производство пищевых продуктов, включая напитки в Кировской области, тонн

На территории области, площадь которой составляет 120,4 тыс. кв. км. проживает 1304,3 тысяч человек, в том числе городское население составляет 985,8 тысяч человек, сельское население 318,5 тысяч человек. Плотность населения 10,9%. Трудовые ресурсы в области составляют 679,5 тысяч человек. Уровень экономической активности населения составляет 67,8% [1-8].

В Кировской области производство хлебобулочной продукции занимает третье место, после производства комбикормов и производства молока [1-8].

Благодаря различным сортам муки, рецептуре теста, способу и форме выпекания, способу реализации хлебной продукции потребители получают огромный ассортимент хлебобулочной продукции.

Показатели производства и уровень потребления этого важного продукта питания в нашей стране и в Кировской области в частности, представлены в таблице 1 [1-8].

Таблица 1

**Производство и потребление хлеба и хлебопродуктов в России
и Кировской области (2005-2015гг)**

Показатели	005	006	007	008	009	010	011	012	013	014	015
Произведено хлеба и хлебопродуктов:											
Россия, тыс. тонн	800	800	500	200	287	144	049	961	829	815	867
Кировская область, тыс. тонн	18	18	18	18	15	15	14	13	11	11	12,7
Потребление хлеба и хлебопродуктов:											
Россия, кг на душу населения в год	21	21	20	19	18	20	19	19	18	18	18
Кировская область, кг на душу населения в год	33	30	29	27	26	28	29	28	27	27	27

Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий в России за 2015 год оценивается в 6,8 млн. тонн. В последние 10 лет в России наблюдается тенденция к снижению объемов производства хлеба. В Кировской области объем производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2015 году составил 112,7 тыс. тонн. С 2009 в Кировской области наблюдалась тенденция к снижению производства хлеба до 2015 года.

Потребление хлебобулочных изделий в России относительно стабильно, особенно на протяжении последних десяти лет. В Кировской области потребление хлеба на душу населения достаточно высокое, в среднем за весь период на 9 кг. в год больше, чем по России. С 2011 года объемы потребления хлеба в области снижаются. Кировская область, из всего Приволжского федерального округа, занимает второе место по потреблению хлеба и хлебобулочной продукции (рисунок 2) [1-8].

Социально-экономические науки

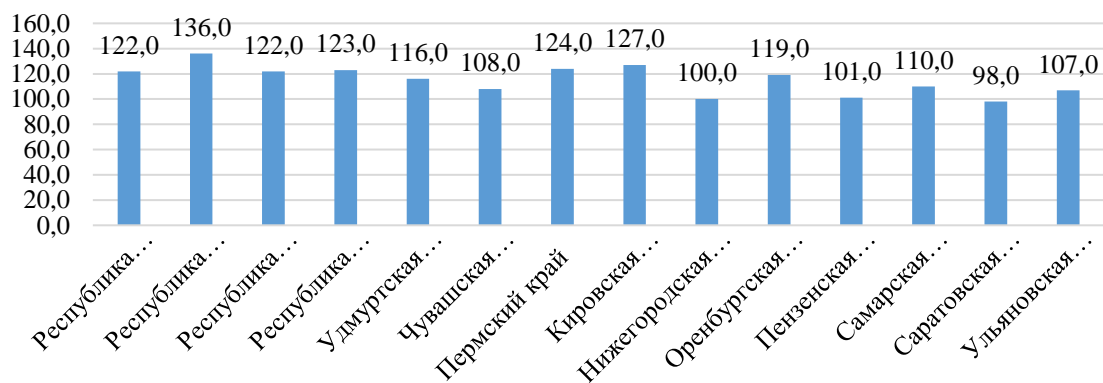


Рис. 2. Структура потребления хлеба и хлебобулочной продукции в Приволжском федеральном округе Российской Федерации

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий условно делится на два сегмента: сегмент, включающий в себя продукцию длительного хранения (изделия с пониженной влажностью, полуфабрикаты), и сегмент продукции недлительного хранения (основные сорта пшеничного, ржаного, ржано-пшеничного хлеба, пирогов и т. п.).

По состоянию на начало 2016 года структура рынка по приведенной сегментации по отношению к предыдущему году практически не изменились: доля сегмента хлебобулочной продукции недлительного хранения составила 88%; доля же сегмента хлебобулочной продукции длительного хранения – 12% общего объема рынка (рисунок 3) [1-8].

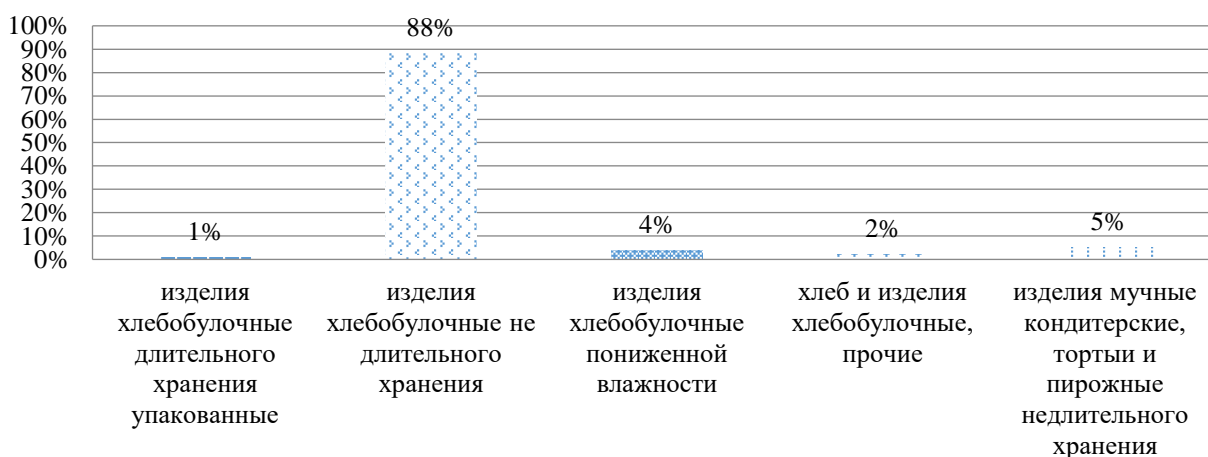


Рис. 3. Структура рынка хлеба и хлебобулочной продукции по основным сегментам

На рынке хлеба и хлебопродуктов имеет место сезонность. В холодное время года спрос на данную продукцию увеличивается, а вот в летнее время сокращается. Хлебная продукция заменяется свежими овощами и фруктами.

Согласно исследованиям различных компаний, в последние 5 лет возрастает спрос на свежеспекавшийся хлеб, хлеб с различными добавками – это связано с ориентацией потребителей на ведение здорового образа жизни. Повышающийся спрос на мучные и кондитерские изделия связан со снижением у потребителей свободного времени и возможностью быстрого приобретения свежей продукции.

Несмотря на колебания в спросе на хлебную продукцию, основным видом данного продукта являются сорта пшеничного, ржаного, ржано-пшеничного хлеба.

Для оценки рынка хлебной продукции необходимо проанализировать и оценить сырьевую базу.

В таблице 2 представлены размеры посевных площадей зерновых и зернобобовых культур в России и Кировской области [1-8].

Таблица 2

**Размер посевной площади в хозяйствах всех категорий
(2005-2015гг)**

Показатели	005	006	007	008	009	010	011	012	013	014	015
Россия, тыс.га											
зерновых и зернобобовых культур	3593	3174	4265	6742	7553	3194	3572	4439	5827	6220	6642
в том числе:											
пшеницы	25342	23591	24382	26633	28698	26613	25552	24684	25064	25277	26833
ржи	2333	1781	2097	2162	2142	1762	1551	1558	1832	1874	1290
Кировская область, тыс. га											
зерновых и зернобобовых культур	486,1	439,5	398,3	396,0	367,8	327,1	348,7	323,8	320,8	319,7	311,4
в том числе:											
пшеницы	129,3	115,0	99,5	105,2	97,8	100,0	101,6	92,2	89,5	108,7	77,7
ржи	142,5	102,7	106,9	97,0	88,2	68,6	74,1	64,2	69,9	77,9	70,7

За десятилетний период размер посевных площадей в России, в категории зерновых и зернобобовых культур, изменялся. В основном размер площадей увеличивался, за исключением 2010 года, когда произошло резкое их сокращение

на 4359 тыс. га. Начиная с 2011 года посевная площадь зерновых и зернобобовых культур всех категорий хозяйств имеет тенденцию к увеличению. Из-за климатических условий как в России, так и в Кировской области в частности, наиболее эффективным, является выращивание пшеницы и ржи. Поэтому и объемы посевных площадей данных культур имеют наибольший удельный вес, чем ячмень, кукуруза, овес и другие культуры. Посевные площади пшеницы и ржи в России за последние 3 года увеличиваются, но в 2015 году происходит резкое снижение на 584 тыс. га. Размер посевных площадей в Кировской области не имеет четкой тенденции. С 2011 года размер посевной площади имеет тенденцию к снижению. В Кировской области 2014 году, не смотря на снижение общей посевной площади зерновых культур, увеличивается размер площади под пшеницу и рожь, за счет снижения площади под технические культуры.

Увеличение посевных площадей сказывается и на валовом сборе зерновых культур (таблица 3) [1-8].

Таблица 3

**Валовый сбор зерновых культур в России и Кировской области
(2005-2015гг) хозяйствами всех категорий**

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Россия, тыс.тонн											
Зерновые и зернобобовые культуры	77803	78227	81472	108179	97111	60960	94213	70908	92385	105315	104806
в том числе											
пшеница	47615	44927	49368	63765	61740	41508	56240	37720	52091	59711	61896
рожь	3622	2959	3909	4505	4333	1636	2971	2132	3360	3281	2174
Кировская область, тыс.тонн											
Зерновых культур (в весе после доработки)	659,1	566,6	491,5	607	706,2	460,2	735,7	555,0	419,9	617,2	583,9
в том числе											
пшеница озимая и яровая	157,3	134,3	108,3	146,7	170,9	121,4	189,9	138,1	100,1	114,5	135,4
рожь озимая	158,2	140,2	137,3	147,6	161,2	106,1	152,9	108,0	127,8	124,6	117,5

За 10 лет сбор зерновых культур в России имеет тенденцию к росту, за исключением 2009-2010, 2012 и 2015 годов. Наибольшая часть валового сбора приходится на пшеницу. В Кировской области валовой сбор данных культур не имеет постоянной основы. В период с 2005 по 2008 год большая часть урожая проходила на рожь. В период с 2009 по 2012 годы больший удельный вес в валовом сборе занимала пшеница. В 2014 году заметен резкий скачок в увеличении объемов сбора зерновых культур, который снизился уже в 2015 году. При этом в Кировской области валовой сбор пшеницы вырос на 1,3%, а вот сбор ржи снизился на 2,5%.

В целом можно отметить, что рынок хлебобулочной продукции Кировской области достаточно развит. Проанализировав статистику показателей, характеризующих развитие хлебобулочной продукции в Кировской области можно сказать, что не смотря на существующие проблемы (сезонность, природно-климатические условия) потенциал для развития отрасли, несомненно, есть. Рынок хлебобулочной продукции в данном регионе является одним из основных рынков для потребителей. Тем самым актуальность изучения вопроса развития организаций по производству данной продукции имеет место быть. На рынке большую долю занимают производители города Кирова и Кировской области, продукция которых пользуется спросом не только на территории области, но и за ее пределами.

Список литературы

1. Бюллетень «Основные показатели сельского хозяйства в России в 2006 году» / Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096652250.
2. Бюллетень «Основные показатели сельского хозяйства в России в 2009 году» / Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096652250.
3. Бюллетень «Основные показатели сельского хозяйства в России в 2012 году» / Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096652250.

4. Бюллетень «Основные показатели сельского хозяйства в России в 2015 году» / Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096652250.
5. Кировская область в 2007 году // Киров: стат. ежегодник: в 3 ч. Ч. 2: Экономика. Киров, 2008. С. 96.
6. Кировская область в 2012 году // Киров: стат. ежегодник: в 3 ч. Ч. 2: Экономика. Киров, 2013. С. 96.
7. Кировская область в 2015 году // Киров: стат. ежегодник: в 3 ч. Ч. 2: Киров, 2016. С. 189.
8. Кировская область в 2008 году // Киров: стат. ежегодник: в 3 ч. Ч. 2: Экономика. Киров, 2009.
9. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Кировской области: официальный сайт. URL: <http://www.dsx-kirov.ru/>.
10. Хлебопекарная промышленность // Большая советская энциклопедия. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/147438/%D0%A5%D0%BB%D0%B5%D0%B1%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F>.

ГУРОВА Екатерина Сергеевна – ассистент кафедры менеджмента и маркетинга, Вятский государственный университет. 610000, г. Киров, ул. Московская, 36.

E-mail: es_gurova@vyatsu.ru

ФЕДЯЕВА Анна Филипповна – кандидат психологических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинг, Вятский государственный университет. 610000, г. Киров, ул. Московская, 36.

E-mail: esenia_web@mail.ru