

УДК 332(470.342)

Л. С. Чеглакова

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья посвящена вопросам изучения розничного рынка Кировской области. Целью работы является исследование текущей ситуации на рынке розничной торговли Кировской области, а также выявление основных перспектив ее развития. В статье представлена общая характеристика динамики розничной торговли в Российской Федерации, а также регионе. Определено место Кировской области по розничному обороту среди субъектов Приволжского федерального округа. Проведен анализ розничного товарооборота региона за пятилетний период, структурных сдвигов и изменений, происходящих на рынке розничной торговли Кировской области. Представлена роль Правительства региона в стабилизации ситуации по развитию потребительского рынка. По результатам проведенного исследования определены основные тенденции, существующие на розничном рынке Кировской области, приоритетные направления его развития.

*Ключевые слова:* торговля, розничная торговля, региональный рынок розничной торговли.

Торговля является одним из стратегических сегментов российской экономики. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2015 г. удельный вес оптовой и розничной торговли в общем объеме валового внутреннего продукта составил 14,2% [1]. При этом следует особо отметить вклад торговли и в общее развитие предпринимательства в стране, так как часто именно торговая деятельность является первым («стартовым») видом бизнеса для многих предпринимателей. Такая отрасль народного хозяйства как торговля играет важную социальную и экономическую роль не только на уровне страны в целом,

но и на уровне каждого субъекта РФ, является движущей силой рыночного механизма. Торговля представляет собой большой потенциал для развития экономики, создавая новые рабочие места и объекты инвестиций, налоговую базу в федеральном и региональном бюджетах. Большое значение в развитии торговли имеет розничный рынок, который до недавнего времени был одним из наиболее динамично развивающихся секторов российской экономики. Ухудшение социально-экономической ситуации в стране изменило привычные положительные тренды его развития. По данным Минэкономразвития РФ, розничная торговля России завершила 2015 год с самыми худшими результатами более чем за 40-летний период [2]. Объемы оборота розничной торговли уменьшились по сравнению с 2014 годом на 10%; за 11 месяцев 2016 года объем продаж розничной торговли также сократился на 5,1% до 25,24 трлн руб. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Это произошло из-за резкого снижения потребительского спроса, а также негативного влияния макроэкономических факторов (падения реальных зарплат, сокращения инвестиций, экономической неопределенности, ослабления рубля, сохранение продовольственной инфляции, снижения доступности кредита, санкций и контрсанкций и т. п.). Аналогичную ситуацию можно наблюдать и на региональном уровне. Так, в 2016 году оборот розничной торговли в Кировской области по сравнению с 2015 г. в сопоставимых ценах снизился на 5,0%, составив 176,5 млрд рублей (рис. 1).

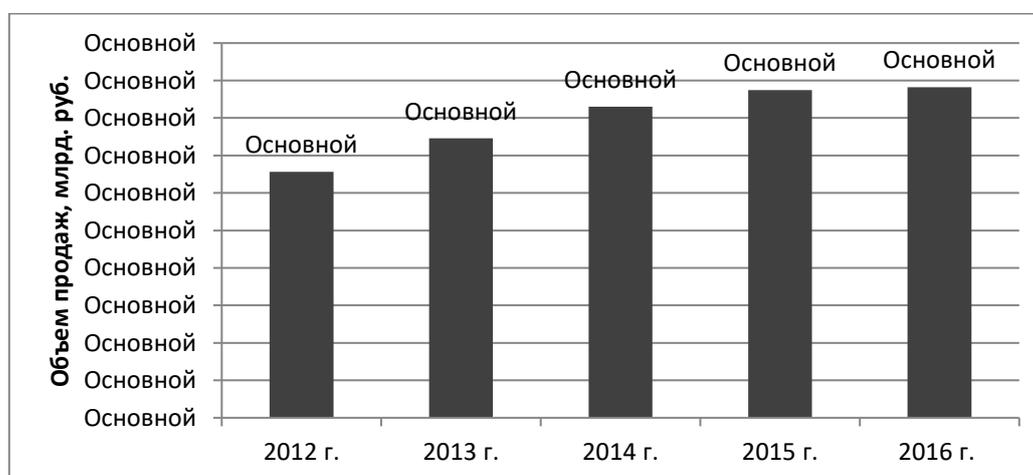


Рис. 1. Динамика оборота розничной торговли в Кировской области, млрд руб. [3]

При этом снижение объема продаж было обусловлено в равной мере сокращением оборота пищевых продуктов, включая напитков, и табачных изделий, и непродовольственных товаров (табл. 1). В структуре продаж за последние годы сохраняется тенденция превышения доли непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли над продовольственной группой товаров. В 2016 г. удельный вес продажи продовольственных товаров составила 48,2% в общем объеме розничного товарооборота.

Таблица 1

### Оборот розничной торговли Кировской области в 2016 г. [4]

Показатель	Январь – декабрь 2016 г., млн руб.	Декабрь 2016 г., млн руб.	Индекс физического объема, %		
			январь – декабрь 2016 г. к январю – декабрю 2015 г.	декабрь 2016 г. к	
				декабрю 2015 г.	ноябрю 2016 г.
Оборот розничной торговли	176532,1	16000,1	95,0	93,0	111,9
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	85036,5	7712,0	95,6	93,0	114,9
Непродовольственные товары	91495,6	8288,1	94,3	92,9	109,3

В 2015 году по розничному обороту на душу населения Кировская область занимала 9 место в Приволжском федеральном округе (ПФО) (табл. 2) [5]. Впереди: Республики Татарстан и Башкортостан, Нижегородская и Самарская области и др. (справочно: в 2014 г. – 11 место в ПФО).

Таблица 2

### Оборот розничной торговли в расчете на душу населения по субъектам ПФО в 2015 г.

Субъект ПФО	Значение, руб.
Приволжский федеральный округ, всего	164445
Республика Татарстан	200999
Республика Башкортостан	192720
Нижегородская область	191452
Самарская область	183836

Пермский край	181373
Пензенская область	141527
Оренбургская область	139328
Удмуртская Республика	136441
Кировская область	134426
Ульяновская область	134072
Саратовская область	126139
Чувашская Республика	113043
Республика Марий Эл	111526
Республика Мордовия	96377

В последнее время в Кировской области совершенствуется организация торговых процессов, используются прогрессивные технологии и современные формы продаж, ведется активное строительство и открытие крупноформатных торговых центров. Достаточно четко сегодня прослеживается тенденция увеличения размеров торговых центров. Большие площади позволяют размещать большой ассортимент товаров и оказывать максимально широкий спектр услуг. Однако в последнее время можно заметить много пустующих площадей в торговых центрах. Это связано, в первую очередь, с экономическим кризисом в стране, а также высокой арендной ставкой на эти площади, снижением платежеспособности населения. По данным Кировстата, реальные доходы населения за январь-октябрь 2016 г. снизились примерно на 8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [6].

С целью защиты и поддержки малоимущих и социально-незащищенных групп населения Правительство Кировской области утвердило Постановление «О мерах по стабилизации цен на социально значимые продукты питания» от 29.12.2010 № 84/673, в соответствии с которым предприятия розничной торговли осуществляют продажу социально значимых продовольственных товаров с минимальной торговой надбавкой (на 20 наименований продовольственной продукции рекомендуемый размер торговой надбавки в городской черте – не более

10%, а в сельской местности – не более 15% к отпускной цене предприятий-изготовителей). Также торговые предприятия региона предоставляют социально незащищенным группам населения дополнительные скидки. В 2016 году продолжен реализовываться проект «Карта милосердия», который запущен в июне 2012 года Правительством Кировской области в целях повышения экономической доступности товаров для социально незащищенных слоев населения на территории г. Кирова. «Карта милосердия» является универсальной дисконтной картой, которая предоставляет ее владельцу фиксированную скидку (от 2 до 20%) на весь ассортимент продукции в некоторых магазинах, аптеках и организациях бытового обслуживания. «Карты милосердия» предназначены для таких категорий граждан как инвалиды, семьи с детьми-инвалидами, многодетные семьи. Учитывая высокую эффективность и социальную значимость проекта, региональным Правительством принято решение с 2014 г. о распространении его действия на всю территорию Кировской области [7].

Развитие розничной торговли в регионе сопровождалось появлением крупных торговых сетевых структур. Кировская область занимает в рейтинге 44-е место с долей торговых сетей в структуре розничного оборота на уровне 12,9% [8]. В январе–сентябре 2016 года розничные торговые сети сформировали 29,6% оборота розничной торговли торгующих субъектов [9].

В целом, на рынке розничной торговли Кировской области наблюдаются следующие тенденции:

- наличие регионального сетевого ритейла – «Система Глобус», «Продуктовая лавка», «Красногорский», «Самобранка» и др.;
- открытие и расширение федеральных сетей: «Магнит», «Пятерочка», «Бристоль», «Красное и белое», «Спортмастер», «М.видео», «Стройдепо», «LeroyMerlin», «Л'Этуаль», «Детский мир» и др.;
- создание торговых предприятий, работающих по системе франчайзинга: «Adidas», «Ессо», «Glance», «Savage», «Sela», «S'Oliver» и проч.;

- развитие предприятий торговли в формате «удобного магазина», расположенного в радиусе территориальной и пешеходной доступности населения;
- продолжение работы такой формы торговли как ярмарки выходного дня, где сельхозпроизводители имеют возможность «показать товар лицом», а покупатели – приобрести его по оптовым ценам. Также в октябре 2016 г. в областном центре открылся первый торговый комплекс «ЭкоЯрмарка», собравший местных производителей и фермеров.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что в последнее время рынок розничной торговли Кировской области развивается менее быстрыми темпами, чем в предыдущих периодах. Такая негативная динамика связана с уменьшением реальной заработной платы и снижением покупательной способности населения региона. Для того чтобы исправить текущую ситуацию, необходимо использование административных, правовых и экономических мер регулирующего воздействия на субъекты регионального потребительского рынка.

С этой целью региональным правительством разработаны «Стратегия социально-экономического развития Кировской области на период до 2020 года» и государственная программа Кировской области «Развитие предпринимательства и внешних связей» на 2013–2020 годы [10]. В данных документах Правительством области определены меры по поддержке и развитию предпринимательства в сфере торговли и регулированию торговой деятельности. Мероприятия направлены на решение актуальных для отрасли региональной торговли вопросов и касаются стимулирования развития субъектов предпринимательской деятельности сферы торговли, повышения экономической доступности товаров для населения, разработки и внедрения программ переподготовки и повышения квалификации кадров, повышения уровня правовой защищенности потребителей.

Рыночные механизмы в сочетании с мерами государственного регулирования должны сформировать экономические стимулы для субъектов хозяйствования на региональном розничном рынке.

### Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 24.01.2017).
2. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2015 году. URL: [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/bfeda678-29cd-44ae-b07b-d3c6d7200d32/%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8\\_2015.pdf?mod=ajperes](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/bfeda678-29cd-44ae-b07b-d3c6d7200d32/%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8_2015.pdf?mod=ajperes) (дата обращения 25.01.2017).
3. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Кировской области. URL: <http://kirovstat.gks.ru/> (дата обращения 24.01.2017).
4. Там же.
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 24.01.2017).
6. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Кировской области. URL: <http://kirovstat.gks.ru/> (дата обращения 24.01.2017).
7. Официальный сайт Правительства Кировской области. URL: <http://www.kirovreg.ru/> (дата обращения 24.01.2017).
8. Кузнецова А. В., Дербенева Т. А. Розничные торговые сети: тенденции и перспективы развития // Общество, наука, инновации (НПК – 2015): сб. материалов Всерос. ежегод. науч.-практ. конф. Киров, 2015. С. 1860–1864.
9. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Кировской области. URL: <http://kirovstat.gks.ru/> (дата обращения 24.01.2017).
10. Государственная программа Кировской области «Развитие предпринимательства и внешних связей» на 2013–2020 годы [принята постановлением Правительства Кировской области от 10.12.2012 №185/741]. URL: <http://www.kirovreg.ru/econom/gosprog/perechen.php> (дата обращения 24.01.2017); Стратегия социально-экономического развития Кировской области на период до 2020 года [принята постановлением Правительства Кировской области от 06.12.2009 № 33/432]. URL: <http://www.kirovreg.ru/strategy> (дата обращения 24.01.2017).

**ЧЕГЛАКОВА Лариса Сергеевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела, Вятский государственный университет. 610000, г. Киров, ул. Московская, 36.

E-mail: [ls\\_cheglakova@vyatsu.ru](mailto:ls_cheglakova@vyatsu.ru)