

УДК 339.187(470.342)

О. А. Соболева, Т. В. Байбакова

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассматриваются номенклатура мяса и мясопродуктов, рыночные позиции производителей продукции мясной переработки; с помощью различных методов научного исследования выявлены организационно-экономические факторы формирования рынка мясной продукции Кировской области. Проводится исследование конкурентов и диагностика конкурентной среды, как факторов успешного формирования конкурентных преимуществ перерабатывающего предприятия. В результате проведенного исследования, авторы выявили высокий уровень конкуренции на рынке мясной продукции Кировской области, построена матрица конкурентной карты регионального рынка по рыночной доле и темпу прироста рыночной доли, которая позволила выделить три стратегических группы конкурентов (лидер отрасли, предприятия среднего размера, небольшие мясоперерабатывающие цеха), при этом отмечается соперничество между производителями как внутри стратегических групп, так и между группами.

Ключевые слова: рынок мясной продукции, конкурентные позиции, матрица конкурентной карты, доли рынка.

Рынок мясной продукции занимает особое положение в экономике региона АПК, поскольку представляет экономические интересы не только производителей, но и потребителей мяса и мясопродуктов, также одновременно является одним из основополагающих для обеспечения продовольственной безопасности региона, что особенно актуально в рамках импортозамещения. Одним из стратегических направлений развития рынка мясной продукции в настоящее время является рост объемов производства высококачественного продукта потребления.

Отличительные особенности рынка обуславливают стратегическое направление его развития, в полной мере позволяют осуществлять предложенные мероприятия в рамках осуществления деятельности региона и в соответствии с природно-климатическими условиями ускорить темпы роста объёмов производства конкурентоспособной мясной продукции за счет рационального управления качеством продукции и снижения полных издержек на всех стадиях производства и товародвижения.

Исследование конкурентов и диагностика конкурентной среды являются важными факторами успешного формирования конкурентных преимуществ перерабатывающего предприятия. Цель проведенного исследования – изучить организационно-экономические факторы формирования рынка мясной продукции Кировской области, рыночные позиции производителей продукции мясной переработки и их изменение в динамике. Используемые методы проведения данного научного исследования: сравнительный анализ, метод сопоставления данных, монографический метод, а также анализ рядов динамики.

Исходная база данных для анализа сформирована на основе информации из открытых источников [1], результатов научных исследований других авторов [2] и материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики [3].

На рынке мясных продуктов Кировской области номенклатура мяса и мясопродуктов (в том числе колбасных изделий) содержит более четырехсот наименований изделий. Одновременно с этим наблюдается значительный уровень конкуренции и с производителями из других регионов [4].

Таблица 1

**Динамика производства, потребления продукции
мясоперерабатывающих предприятий Кировской области**

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Производство продукции					
Мясо, включая субпродукты 1 кат., тыс. т	21,1	22,3	23,4	27,5	28,8

Социально-экономические науки

Колбасные изделия, тыс. т	19,8	20,7	22,1	18,2	16,9
Мясные полуфабри- каты, тыс. т	9,8	4,6	6,5	17,4	16,74
Консервы мясные, млн усл. банок	0,7	0,8	1,2	1,62	2,7
Потребление, кг/чел.					
Колбасные изделия	8,9	9,8	10,2	9,8	9,6
Мясные полуфабри- каты	2,2	3,6	3,9	3,9	4,2
Консервы мясные	1,9	2,0	2,1	2,0	2,0

В целом на мясоперерабатывающих предприятиях Кировской области наблюдается недостаток мясного сырья, который может быть восполнен за счет поставок сырья из других регионов, что частично ставит производство в зависимость от поставщиков.

Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана, позволяющий оценить уровень монополизации данного рынка, в 2014 г. был равен 2211,51, а в 2015 г. – 2159,37, что в соответствии с методикой Федеральной антимонопольной службы [5] свидетельствует о высоком уровне концентрации исследуемого товарного рынка.

В настоящее время наблюдается достаточно высокий уровень конкуренции в целом на рынке мясопереработки, при этом в дальнейшем прогнозируется серьёзное усиление конкуренции. Снижение потребительской активности и при одновременном снижении уровня потребительской лояльности к брендовым маркам делает возможным простимулировать отказ потребителя от одного продукта для того, чтобы он пришёл к другому брендовому продукту, а также увеличение перечня применяемых факторов рыночной борьбы. Для определения конкурентной позиции мясоперерабатывающих предприятий, представленных на рынке Кировской области, проведем классификацию производителей по занимаемой ими доле рынка (табл. 2).

Таблица 2

**Изменение доли мясоперерабатывающих предприятий
на рынке Кировской области в 2014–2015 гг.**

Предприятия	2014 г.	2015 г.	Темп прироста доли (+,-)
	уд. вес, %	уд. вес, %	
ОАО «Кировский мясокомбинат»	39	37,9	-1,1
Мясоперерабатывающий завод «Абсолют»	17	18,7	+1,7
ЗАО МК «Дороничи»	17	16,94	-0,06
ООО «Слободской мясокомбинат»	6	5,59	-0,41
ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат»	5,6	5,9	+0,3
ООО «Советский мясокомбинат»	5	4,5	-0,5
ЗАО «Заречье плюс»	7	7	–
ООО «Омутнинский мясокомбинат»	0,7	0,7	–
ЗАО «Колбасный завод «Холманских»	0,6	0,72	+0,12
ООО «Бизон-Т»	0,5	0,51	+0,01
ООО «Котельничский мясокомбинат»	0,48	0,52	+0,04
ЗАО «Поком»	0,5	0,5	–
ООО «Малиновский»	0,4	0,35	-0,05
ООО «Киби»	0,2	0,15	-0,05
ОАО «Стратег»	0,02	0,02	–
Итого:	100,0	100,0	–

Матрица конкурентной карты рынка строится по двум параметрам: рыночная доля и темп прироста рыночной доли. По темпу прироста рыночной доли оценивается изменение конкурентного статуса в динамике, а рыночная доля позволяет определить относительную позицию любого из рассматриваемых предприятий среди конкурентов. Матрица конкурентной карты рынка предприятий рынка мясной продукции представлена в таблице 3.

Лидер рынка ОАО «Кировский мясокомбинат» находится в поле предприятие с ухудшающейся конкурентной позицией. Уменьшение доли рынка ОАО «Кировский мясокомбинат» связано с выходом и закреплением новых конкурен-

тов на рынке Кировской области, таких как ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат», ЗАО «Поком», которые занимают еще небольшую долю рынка, но являются предприятиями с быстрорастущей конкурентной позицией.

Таблица 3

Матрица конкурентной карты рынка мясной продукции

Рыночная доля		Лидер рынка	Предприятие с сильной конкурентной позицией	Предприятие со слабой конкурентной позицией	Аутсайдер
Темп прироста рыночной доли		12,91%...41,0%	6,67%...12,91	3,28%...6,67%	0,0%3,28%
Предприятия с быстро растущей конкурентной позицией	> 0,04		Мясоперерабатывающий завод «Абсолют»	ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат»	ЗАО «Колбасный завод «Холманских»
Предприятия с улучшающейся конкурентной позицией	0...0,04		ЗАО «Заречье плюс»		ОАО «Стратег» ООО «Малиновский» ООО «Котельническиймясокомбинат»
Предприятия с ухудшающейся конкурентной позицией	-0,04...0	ОАО «Кировский мясокомбинат»	ЗАО МК «Дорони» ООО «Слободской мясокомбинат»		ООО «Киби» ООО «Омутнинский мясокомбинат» ЗАО «Поком» ООО «Бизон-Т»
Предприятия с быстро ухудшающейся конкурентной позицией	<-0,04			ООО «Советский мясокомбинат»	

ЗАО МК «Дорони» и ООО «Советский мясокомбинат» активно продвигают свою продукцию на региональном областном рынке, но это не приводит к

улучшению их позиций в рассматриваемом периоде. Среди аутсайдеров рынка можно выделить ООО «Киби», ООО «Омутнинский мясокомбинат» и ООО «Бизон-Т» – рыночная доля данных предприятий существенно уменьшилась. При этом на рынке сложилась ситуация, когда более крупные перерабатывающие предприятия с активной маркетинговой позицией с успехом вытесняют меньшие по размеру предприятия.

Исследуемые предприятия различаются по уровням рынка, который подразделяется на локальный, региональный или межрегиональный. Агрохолдинг **«Дороничи» является крупнейшим комплексом Кировской области, который** включает в себя такие мясоперерабатывающие предприятия как ЗАО МК «Дороничи», ОАО «Кировский мясокомбинат». Агрохолдинг уверенно держится на лидирующих позициях в Приволжском федеральном округе, активно развивает розничную сеть магазинов «Мясной дворик» (с продукцией ОАО «Кировский мясокомбинат») и «Живи вкусно» (с продукцией ООО «МК «Дороничи»). Сеть насчитывает 78 магазинов, расположенных в г. Кирове, районах Кировской области, Республике Коми, Перми. Продукция данных мясокомбинатов продается также в магазинах федеральных сетей «Магнит», «METRO Cash&Carry», «X5-RetailGroup». ОАО «Кировский мясокомбинат» активно реализует готовую продукцию на межрегиональном рынке.

ЗАО «Заречье плюс» является высокоиндустриальным, технологически оснащенным, динамически развивающимся предприятием, специализирующимся на выращивании и откорме свиней, разведению крупного рогатого скота, переработке мяса свиней и крупного рогатого скота. ЗАО «Заречье плюс» имеет собственную розничную сеть «Вятское Заречье», активно сотрудничает с такими торговыми сетями города как «Магнит», «Пятерочка».

Мясоперерабатывающий завод «Абсолют» также сотрудничает со многими российскими компаниями, развивает деловые контакты с зарубежными партнерами. Сотрудничество с мировыми лидерами в перерабатывающей обла-

сти приносит предприятию не только производственный и технологический эффект, но и в целом помогает формировать положительный имидж. Предприятие организует реализацию продажи продукции через собственную дилерскую сеть оптовой торговли, розничные продажи осуществляются через обширную сеть фирменных магазинов, павильонов, киосков и тонаров.

ООО «Бизон-Т», ООО «Советский мясокомбинат», ООО «Малиновский», ОАО «Слободской мясокомбинат» также имеют точки продажи собственной продукции на региональном рынке.

В целом предприятия мясоперерабатывающей отрасли, представленные на территории Кировской области, условно можно разделить на три группы предприятий. Лидер отрасли – ОАО «Кировский мясокомбинат» с долей рынка около 38%, предприятие имеет собственную крупную сеть фирменных магазинов, охватывая всю территорию Кировской области, около половины произведенной продукции вывозит в соседние регионы. Вторая группа – предприятия среднего размера, для них характерна работа на локальных и региональных рынках, имеют собственные фирменные магазины. Третья группа – небольшие мясоперерабатывающие цеха, с долей рынка на уровне 1–2%, которые работают преимущественно на локальных рынках, некоторые предприятия имеют небольшое количество торговых точек.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о высоком уровне конкуренции на рынке мясной продукции Кировской области, выделено три стратегических группы конкурентов, однако соперничество между производителями отмечается как внутри стратегических групп, так и между группами.

Список литературы

1. Предоставление данных бухгалтерской отчетности по запросам пользователей. URL: <http://www.gks.ru>
2. Березина Е. А. Оценка экономического потенциала развития рынка мясной продукции Кировской области // Инновационный подход к развитию регионов: материалы Междунар. науч.-практ. конф. 2012. С. 24–26; Сайфутдинова А. Р., Костенко О. В. Анализ производителей мясной продукции в Кировской области // Инновационная наука: Междунар. науч. журн. 2016. № 1; Сысолятин А. В. Маркетинговый анализ и стратегические ориентиры регионального рынка мясных изделий Кировской области // Регионология. 2008. № 2. С. 136–138.
3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кировской области. URL: <http://kirovstat.gks.ru>
4. Сысолятин А. В. Развитие рынка мясной продукции Кировской области // Проблемы современной науки и образования. 2015. № 5 (35). С. 37–39.
5. Приказ ФАС РФ от 25.04.2006 № 108 (ред. от 28.04.2010) «Об утверждении Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке». Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

СОБОЛЕВА Ольга Анатольевна – кандидат биологических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела, Вятский государственный университет. 610000, г. Киров, ул. Московская, 36.

E-mail: Olga28@yandex.ru

БАЙБАКОВА Татьяна Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Вятский государственный университет. 610000, г. Киров, ул. Московская, 36.

E-mail: bai_t_vic@mail.ru