

УДК 336.02

А. В. Куклин, Т. А. Тимкина

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНФЛЯЦИОННЫЙ ФАКТОР В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье анализируется взаимосвязь налоговой политики государства и темпов инфляции. Представлена динамика индекса потребительских цен и индексов цен производителей в российской экономике. Проанализированы изменения в фискальной политике применительно к некоторым сборам и косвенным налогам: налог на добавленную стоимость, акцизы, страховые взносы, торговый сбор, система «Платон». Делается вывод о том, что при увеличении налоговой нагрузки и появлении новых обязательных платежей предприятия вынуждены компенсировать свои дополнительные расходы, включая их в стоимость продукции. В результате изменения налоговой политики приводят к росту цен на товары и услуги. Это негативно влияет на деятельность предприятий и на потребительское поведение, оказывает существенное влияние на показатели функционирования российской экономики.

Ключевые слова: инфляция, косвенные налоги, налоговая политика, индекс потребительских цен.

Инфляция – это устойчивая тенденция повышения общего уровня цен. При анализе причин, вызывающих рост цен, традиционно выделяют инфляцию спроса и инфляцию предложения (издержек). Основными факторами инфляции издержек называют повышение стоимости производственных ресурсов, рост заработной платы, монополизм в ресурсных отраслях и др. Но также выделяется и налоговая инфляция, являющаяся следствием роста налоговой нагрузки на предприятия за счет повышения налогов, и в первую очередь косвенных.

Рассмотрим изменение индекса потребительских цен на основе данных Росстата [1].

Таблица 1

Прирост индекса потребительских цен на товары и услуги, %

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
ИПЦ на товары и услуги	6,6	6,5	11,4	12,9	5,4
в том числе на продовольственные товары	7,5	7,3	15,4	14,0	4,6
на непродовольственные товары	5,2	4,5	8,1	13,7	6,5
на услуги	7,3	8,0	10,5	10,2	4,9

Существенный скачок инфляции произошел в 2014–15 гг. в связи с дешевой нефтью на мировом рынке, обострением внешнеполитической ситуации, принятыми антироссийскими экономическими санкциями и девальвацией рубля. В 2016 году ситуация несколько стабилизировалась, а российская экономика адаптировалась к новому уровню цен на сырье и валютному курсу, поэтому был зафиксирован самый низкий рост цен за весь постсоветский период. При этом цены на отдельные группы потребительских товаров и услуг росли неравномерно.

Таблица 2

Помесячные темпы инфляции в 2014–2016 гг., %

Годы	январь	фев.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сентяб.	окт.	нояб.	дек.
2014	0,59	0,7	1,02	0,9	0,9	0,62	0,49	0,24	0,65	0,82	1,28	2,62
2015	3,85	2,22	1,21	0,46	0,35	0,19	0,8	0,35	0,57	0,74	0,75	0,77
2016	0,96	0,63	0,46	0,44	0,41	0,36	0,54	0,01	0,17	0,43	0,44	0,4

Данные показывают характерные особенности инфляции в России. Январь и июль – ускорение инфляции из-за роста тарифов на услуги ЖКХ, электроэнергию и газ. Август и сентябрь – самые низкие темпы роста цен из-за снижения цен на плодоовощную продукцию.

Таблица 3

Индексы цен производителей, %

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
ИЦ производителей промышленных товаров	105,1	103,7	105,9	110,7	107,4
ИЦ производителей добычи полезных ископаемых	109,3	107,0	98,4	109,8	107,9
ИЦ производителей обрабатывающих производств	103,2	101,6	108,5	111,2	107,7
ИЦ производства и распределения эл. энергии, газа и воды	107,0	108,1	104,5	109,3	105,1

Сравнение ИПЦ и ИЦП показывает, что если до 2016 года ИЦП отставал от потребительской инфляции, то в 2016 году – обогнал его, что может свидетельствовать об ускоренном росте затрат по сравнению с изменением объема производства. Это приводит к повышению себестоимости единицы продукции и вынуждает предприятия повышать свои отпускные цены на товары и услуги.

Одной из причин роста издержек является повышение налоговых ставок по косвенным налогам, так как фирмы сразу включают их в стоимость товара.

Рассмотрим динамику ставок на некоторые подакцизные товары.

Таблица 4

Динамика ставок на подакцизные товары 2013-2016 гг.

Вид товара	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г. (с 01.01.)	2016 г. (с 01.04)
Алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9 %, руб. за литр	400	500	500	500	500
Сигареты, папиросы, рублей за 1 000 штук	550	800	960	1250	1250

	+ 8% рас- четной сто- имости	+ 8,5% рас- четной сто- имости	+ 9% рас- четной сто- имости	+ 8,5% рас- четной сто- имости	+ 9% рас- четной сто- имости
Автомобильный бензин класса 5, рублей за тонну	5143	5750	6223	7530	10130

Можно увидеть из таблицы, что рост ставок на подакцизные товары ускорился в 2014 году.

Так как подакцизные товары, такие как сигареты, спиртосодержащие напитки, бензин входят в расчет индекса потребительских цен, то их стоимость напрямую влияет на уровень инфляции. Особое внимание заслуживает рост акцизов на бензин, так поступления от данного налога компенсируют недостающие средства в бюджет, которые государство недополучило от резкого падения цены на нефть.

Еще один источник дополнительного дохода и дополнительной финансовой нагрузки на бизнес появился в ноябре 2015 года в виде дополнительного сбора с большегрузных автомобилей за проезд по федеральным трассам.

Для организации уплаты данного сбора и контроля за исполнением нововведения была создана система «Платон». Ее суть заключается в том, что для транспортных средств, имеющих разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн, движение по автомобильным дорогам общего пользования федерального значения допускается при условии внесения платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам указанными транспортными средствами. Данная система по своей сути представляет собой дополнительный транспортный налог. На рисунке 1 представлены тарифы на 2016–2018 годы.

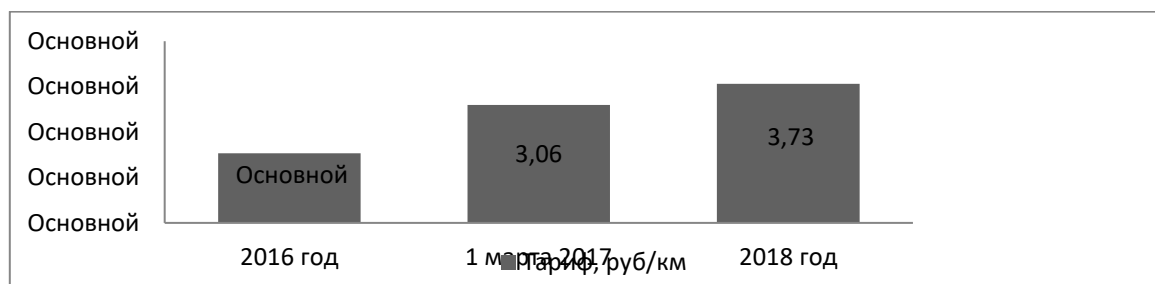


Рис. 1. Тарифы системы «Платон» [2]

По данным Минэкономразвития коммерческие перевозки в августе 2015 года сократились на 5,5% в сравнении с соответствующим периодом 2014 года. Платон увеличивает издержки грузоперевозчиков. На перевозку продуктов питания приходится до 70% от всех перевозок в год, а следовательно затраты отражаются на стоимости товаров. Но не только сам размер сбора влияет на затраты перевозчиков, а еще ряд других факторов, таких как затраты времени на оформление маршрутов в системе и работа бухгалтерии по сверке и учету [3].

Итак, рост акцизов на бензин и введенная в действие система «Платон» очень сильно отражаются на доходах предприятия, соответственно чтобы компенсировать недостающие средства, предприятию необходимо повышать цену продукции. Из всего этого следует, что цены на различные товары могут подняться в результате таких нововведений, что способствует увеличению уровня инфляции.

Также как и система «Платон» торговый сбор является относительно новым сбором. Торговый сбор представляет собой обязательный фиксированный платеж предпринимателя, работающего в сфере торговли. Торговый сбор пока действует только в столице в соответствии с законом г. Москвы от 17 октября 2014 года № 62 «О торговом сборе». По прогнозам он должен принести дополнительно в бюджет около 2 миллиардов в 2016 году. При введении данного сбора государство утверждало, что сбор никак не повлияет на сознательных налогоплательщиков, а отразится только на уклонистах, так как он будет включен в счет уплаты налога на прибыль. Однако, как показывает практика, торговый сбор является дополнительной нагрузкой для сектора экономики. Если крупный бизнес существенную нагрузку не понесет, то вот на малый бизнес налоговая нагрузка увеличилась. Так, например, нередки случаи, когда плата за сбор превышает в 1,5–3 раза налог на прибыль. А, следовательно, чтобы компенсировать убытки предприниматель должен повышать цены, что, как известно, отражается на инфляции.

Страховые взносы также как и другие налоги значительно отражаются на финансовом состоянии предприятий. Осенью 2016 года было множество дискуссий по поводу увеличения ставок по всем видам страховых взносов. Но в итоге государство приняло решение отложить повышение до 2018 года.

В настоящее время предприниматели, зарабатывающие менее 300 тыс. руб. должны платить в Пенсионный фонд РФ 26% годового МРОТа, но не более 154,8 тыс. руб. в 2016 году. В ФОМС индивидуальные предприниматели платят еще 3796 руб. в год (5,1% от 12 МРОТов). С июля 2016 года МРОТ был увеличен с 6204 до 7500 руб., а соответственно в 2017 году вырастут и взносы. С января 2017 года они составят от 27,9 до 191,8 тыс. руб. Таким образом, нагрузка предпринимателей вырастет на 21%, что также скажется на малом бизнесе [4]. Данный факт является примером того как даже при неменяющихся ставках финансовая нагрузка увеличивается.

Поступления от НДС составляют существенную долю налоговых поступлений в федеральный бюджет. В результате повышения ставки НДС увеличиваются стоимость основного сырья предприятия. В случае предприятию необходимо найти дополнительные средства не только для того чтобы компенсировать рост издержек, но и возместить дополнительное налоговое бремя. Если между покупкой сырья и продажей конечной продукции проходит значительный временной период то эффект может оказаться еще более значительным. Высокие ставки НДС, таким образом, приводят к тому, что даже небольшие изменения в стоимости ресурсов предприятия приводят к значительным колебаниям в ценах конечных продуктов. Увеличение ставки НДС приводит к уменьшению размера налогооблагаемой базы в масштабе государства, поскольку фирмы сокращают свои объемы производства. Таким образом, общая величина поступлений в бюджет подвержена влиянию двух противоположных эффектов:

- с одной стороны, с ростом ставки налога растут поступления с единицы налогооблагаемой базы;
- с другой – происходит общее сокращение самой налогооблагаемой базы.

Организации принимают решения об объеме производства и цене на свою продукцию, стремясь максимизировать прибыль от своей деятельности. В результате устанавливается рыночная цена на конечный продукт, а также объем продаж конечного продукта и объем прибыли каждого конкретного хозяйствующего субъекта, действующего на рынке конечного товара.

Сегодня, в условиях растущего бюджетного дефицита правительство ищет способы для увеличения доходной части бюджета, такие как повышение НДС и ставок по социальному страхованию, увеличение акцизов и сборов с грузовиков, установление платы за въезд в города, расширение зон платной парковки. Но все эти меры приведут только к сокращению количества предприятий и организаций или ухода большого их количества в теневой сектор, что еще хуже отразится на российской экономике.

Высокие налоги и сборы уменьшают доходы, сокращают совокупный спрос и объемы инвестиций внутри страны. На население страны высокие налоги также отражаются негативно, сокращая покупательную способность получаемых доходов из-за роста цен в розничной торговле. Это понижает уровень благосостояния граждан, усиливает их пессимистические настроения, вызывает социальную напряженность в обществе и недовольство проводимой экономической политикой государства.

Рассмотрев изменения налоговой политики в России, можно сделать вывод, что издержки от косвенных налогов так или иначе влияют на ценообразование. В соответствии с этим целесообразно снижение налоговой нагрузки хотя бы на период сложной экономической ситуации, так как эффективно работающий бизнес и поддержание уровня потребительского спроса являются залогом и рычагами устойчивого экономического роста.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 24.01.2017).

2. «Платон» раскидывает сеть. URL: <http://www.vedomosti.ru/partner/articles/2016/11/29/667410-platon-raskidivaet#/partner/articles/2016/11/29/667410> (дата обращения 29.11.2016).

3. Введение платы за движение грузовиков по федеральным дорогам увеличит инфляцию в России. URL: <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/12/15/620995-vvedenie-plati-dvizhenie-gruzovikov-federalnim-dorogam-uvelichit-inflyatsiyu> (дата обращения 20.12.2016).

4. Страховые взносы для индивидуальных предпринимателей не должны повышаться. URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/10/19/661533-minekonomrazvitiya-predlagaet-moratorii> (дата обращения 19.12.2016).

КУКЛИН Андрей Владимирович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Вятский государственный университет. 610000, г. Киров, ул. Московская, 36.

E-mail: avkuklin@bk.ru

ТИМКИНА Татьяна Алексеевна – магистрант I курса факультета экономики и финансов, Вятский государственный университет. 610000, г. Киров, ул. Московская, 36.

E-mail: ogorodnikova94@inbox.ru