

УДК 81»373.43

*О. С. Рублёва, А. А. Свицова, Е. В. Шкаликов*

## ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ТИПОЛОГИИ НЕОЛОГИЗМОВ

В настоящее время английский язык, так же как и многие другие языки, переживает «неологический бум». Огромный приток новых слов и необходимость их описания обусловили появление особой отрасли лексикологии – неологии, науки о неологизмах. Настоящее исследование посвящено проблеме неологизмов в современном английском языке. В статье обсуждаются вопросы типологии неологизмов, представлены результаты изучения существующих классификаций неологизмов, приводятся различные классификации, предложенные отечественными и зарубежными авторами. Показано, что в разных классификациях дифференцирующие признаки схожи. Поэтому авторами предпринята попытка построить обобщенную классификацию неологизмов, которая представлена в виде сводной таблицы основных дифференцирующих признаков классификаций неологизмов. Полученные результаты могут быть полезны в рамках изучения таких дисциплин, как лексикологии и стилистики.

*Ключевые слова:* неологизм, классификация неологизмов, дифференцирующее основание.

Разработка типологии неологизмов – одна из важнейших задач лингвистики, вопросы систематизации типов неологизмов детально рассматриваются многими лингвистами [1, 3, 4, 5, 11]. Анализ типологии неологизмов позволяет, во-первых, осмыслить уже реализованные направления работы по их изучению, а во-вторых – прогнозировать пути и возможности новых исследований неологизмов.

Одной из самых основных классификаций можно считать классификацию Заботкиной В. И., которая разделила их на собственно неологизмы (новизна формы слова объединяется с новизной содержания), трансноминативные (новизна

формы слова сочетается с его старым значением) и семантические инновации (слову придается новое значение, а форма уже присутствует в языке) [4].

Сходным образом, Н. В. Кленовая выделяет семантические инновации, разграничивая следующие категории: сужение, расширение и перенос значения, который разделяет на два типа – метонимический и метафорический [5]. Ю. А. Жлуктенко разделяет взгляды на классификацию неологизмов Н. В. Кленовой [3].

Е. А. Мисуно классифицирует неологизмы по способу их образования, выделяя неологизмы, образованные при помощи:

- 1) аффиксации;
- 2) словосложения;
- 3) аббревиации;
- 4) семантической деривации;
- 5) конверсии;
- 6) заимствования [8].

Вопрос словообразовательных неологизмов подробно изучила Т. И. Арбекова [1], добавив обособление значения (когда одно из значений стало самостоятельным) и разделив неологизмы, образованные при помощи конверсии на четыре типа, в зависимости от части речи, в которое преобразуется новое слово: вербализация, субстантивация, адъективация, адвербализация.

Т. В. Попова предприняла попытку построения более полной классификации, выделив три дифференцирующих основания:

- 1) вид языковой единицы: неолексемы, неофраземы и неосемемы;
- 2) степень новизны языковой единицы: абсолютные и относительные неологизмы; основываясь на работах Т. Н. Поповцевой [7] в этой области, автор делит относительные неологизмы на вернувшуюся лексику (возрождение старых слов со своими значениями), актуализированную лексику (возрождение старых слов с новыми значениями) и внутренние заимствования (термины, слова, взятые из диалектов и субкультур) [11].

3) вид обозначаемой реалии: старая, новая, актуализированная, уходящая и несуществующая реалья [10].

Е. В. Маринова предлагает две классификации по двум дифференцирующим признакам:

1) по характеру неологизма автор делит их на узуальные и окказиональные, подразделяя их на потенциальные и собственно окказионализмы.

2) по структурному признаку, выделяя три типа неологизмов: фонетически новые, семантически новые слова, а также неологизмы, сочетающие оба способа [7].

Н. З. Котелова разделяет неологизмы по способу появления в языке на новообразования и вхождения [6].

Попытка построения полной классификаций сделана Луи Гилбертом [13]. Он выделил фонологические и морфологические (аббревиатуры, акронимы, усечения и слияния) неологизмы, а также заимствования, разделив заимствования на четыре группы: собственно заимствованные, варваризмы, ксенизмы и кальки.

Ю. А. Мурадян предлагает при разработке типологии неологизмов учитывать характер объекта номинации [9]. Автор обращает внимание на то, какие явления отображает слово, выделяя:

1) неологизмы, описывающие новые явления, среди которых автор выделяет классические и локальные,

2) новообразования, описывающие старые явления, подразделяя их на уточняющие и придающие выразительность.

Гальперин И.Р. обратился к цели создания нового слова, определив неологизмы как книжные (новые слова), разговорные (у старых слов новые значения) и окказионализмы. Первую группу слов он предлагает разделить на терминологические (явления в разных сферах, например, в науке) и стилистические (неологизмы, образованные путем конверсии и словосложения, иногда добавления значений) [2].

Розен Е. В. делит неологизмы по характеру продуктивности на сильные (слова популярные в речи, образуются морфологическим способом) и слабые (заимствования из родственных языков, похожи на обычные) [12].

Учитывая приведенные выше классификации, стоит признать, что на протяжении долгих лет лингвисты пытались как можно более детально раскрыть тему классификаций неологизмов. Некоторые классификации пересекаются друг с другом, так как ученые работали в одной области, но тем не менее, это и подчеркивает сложность той проблемы, которая стоит перед учеными. Язык в сегодняшнее время развивается как никогда раньше, технологии появляются с невероятной скоростью, в результате, требуются наименования еще большему количеству явлений.

Итоги проведенной работы можно, в частности, представить с помощью сводной таблицы основных критериев классификации неологизмов (см. Таблицу)

*Таблица*

### Основные критерии классификации и типы неологизмов

	Критерии классификации	Типы неологизмов
1	Способ образования	Неологизмы, образованные при помощи аффиксации, словосложения, аббревиации, конверсии
2	Вид языковой единицы	Неолексемы, неофраземы, неосемемы
3	Степень новизны языковой единицы	Абсолютные и относительные
4	Вид обозначаемой реалии	Неологизмы, обозначающие новую, старую, актуализированную, уходящую или несуществующую реалию
5	структурный признак	Фонетические, семантические, фонетически-семантические
6	Способ появления	Новообразования (словообразовательные, семантические) и вхождения (внутренние и внешние заимствования)
7	Условие создания	Анонимные, индивидуально-авторские
8	Цель создания	Книжные (терминологические, стилистические), разговорные, окказионализмы
9	Характер продуктивности	сильные, слабые
10	Характер объекта номинации	Неологизмы (классические и локальные), новообразования

Дифференцирующие основания делают классификации более полными, четкими и более эффективными, но не универсальными. Ограниченность таких классификаций проявляется тогда, когда появляются принципиально новые типы слов с признаками, не включенными в классификацию. Классификационный тип неологизма может быть описан через некоторый набор признаков, в то же время попытки составить «полный список» признаков (параметров и т. п.) будут удачными только для определенного момента времени: такой список всегда остается открытым для введения новых признаков/параметров, которые становятся актуальными в соответствии развитием языка.

### Список литературы

1. *Арбекова Т. И.* Лексикология английского языка (практический курс): учеб. пособие. М., 1977. 240 с.
2. *Гальперин И. Р.* Очерки по стилистике английского языка. М., 1958. 459 с.
3. *Жлуктенко Ю. А.* Английские неологизмы. Киев, 1983. 172 с.
4. *Заботкина В. И.* Новая лексика современного английского языка. М., 1989. 126 с.
5. *Кленовая Н. В.* Неологизмы в современной английской периодике: учеб.-метод. пособие. Магнитогорск, 2004. 32 с.
6. *Котелова Н. З.* Неологизмы. М., 1997. 255 с.
7. *Маринова Е. В.* Основные понятия и термины неологии. Челябинск, 2003. С. 243–247.
8. *Мисуно Е. А.* Перевод с английского языка на русский язык: учеб. пособие. Минск, 2009. 255 с.
9. *Мурадян Ю. А.* Типология инноваций в лексике английского языка. СПб., 1999. С. 122–126.
10. *Попова Т. В.* Неология и неография современного русского языка: учеб. пособие. М., 2011. 168 с.
11. *Поповцева Т. Н.* Относительные неологизмы. Л., 1990. С. 90–95.
12. *Розен Е. В.* Новые слова и устойчивые словосочетания в немецком языке. Л., 1991. 192 с.
13. *Guilbert L.* La Creativite Lexacale. Paris, 1975. 285 p.

**РУБЛЁВА Ольга Сергеевна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков неязыковых направлений, Вятский государственный университет. 610000, г. Киров, ул. Московская, 36.

E-mail: olgarue@mail.ru

**СВИЦОВА Анна Альбертовна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и перевода, Вятский государственный университет. 610000, г. Киров, ул. Московская, 36.

E-mail: annasweetsova@yandex.ru

**ШКАЛИКОВ Евгений Викторович** – магистрант факультета лингвистики, Вятский государственный университет. 610000, г. Киров, ул. Московская, 36.

E-mail: home2038@yandex.ru